



Ils étaient près de 500 à manifester

- 12 JUSTICE Une nouvelle voie de recours à créer
- 13 FRIBOURG Les enseignants descendent dans la rue
- 15 TRANSPORTS Près de 53 millions en faveur du rail
- 17 SINGINE Le juge de paix redevient policier
- 18 SEMSALES Les éoliennes ont le vent en poupe
- 20 GLÂNE Vuisternens-devant-Romont en fanfares

La fibre optique se déploie à la campagne

ESTAVANNENS • Dans quinze ans, un demi-milliard de francs aura été investi pour relier 69 000 bâtiments du canton de Fribourg au réseau à fibre optique. Le village gruérien est le premier de la zone rurale à l'intégrer.

PATRICK PUGIN

A l'horizon 2027, l'ensemble du territoire fribourgeois sera raccordé au réseau à fibre optique. Plus de 90% des habitations ainsi que la totalité des immeubles commerciaux disposeront alors d'une connexion internet à très haut débit. «Amener cette technologie partout est un axe important du développement économique du canton. Elle améliorera considérablement notre compétitivité», s'enthousiasme Maurice Ropraz. Le conseiller d'Etat participait hier devant la presse au démarrage des travaux de construction du réseau d'Estavannens, premier village rural à être doté de fibre optique.

Pour le gouvernement, il était essentiel d'éviter une fracture numérique entre la ville et la campagne. «Nous devons garantir l'égalité des chances entre les citoyens et les entreprises, où qu'ils soient installés», expose Maurice Ropraz.

Pas rentable

Investir dans les régions périphériques n'étant guère rentable pour les opérateurs – un raccordement coûte trois à quatre fois plus cher qu'en zone urbaine – l'Etat s'est dès lors vu contraint de participer financièrement au projet: il a injecté cinq millions de francs dans les capital-actions de fth fr (Fiber to the home Fribourg), la société chargée d'installer le réseau sur tout le territoire cantonal (voir ci-après). Il lui prêtera par ailleurs 35 millions de francs sans intérêt – montant qui sera débloqué au fur et à mesure de l'avancement des travaux dans les zones rurales ou à faible densité.

Le réseau sera construit en coopération avec Swisscom. Au total, il en coûtera plus d'un demi-milliard de francs, dont 212 millions à la charge de fth fr SA. «Les coûts de construction

seront maîtrisés, car ils reposent en bonne partie sur des infrastructures existantes. Il est en effet possible de faire passer la fibre optique dans les tubes installés pour le réseau d'électricité. Pas besoin d'ouvrir les routes», explique Dominique Gachoud, directeur général de Groupe E.

La ville d'abord

A ce jour, différents quartiers de Fribourg (Torry, Gambach, Grand-Places et Pré d'Alt) ainsi que la commune de Neyruz sont équipés de la fibre optique. D'ici la fin de l'année, d'autres quartiers de la capitale cantonale (Schoenberg, Beauregard, Pérolles) et de Marly (Jonction) seront raccordés au réseau. Tout comme les villages d'Estavannens, Mnières, Wallenried et Semsales (partiellement).

En 2014, les travaux se poursuivront à Fribourg (Tilleul, Beaumont, Fonderie), Marly (Centre), Morat (Ouest), Lentiigny, Rueyres-les-Prés et Orsonnens. Le plan de déploiement prévoit le raccordement de la totalité des communes urbaines dans les huit prochaines années. «Nous nous concentrons d'abord sur ces zones pour des questions de rentabilité», relève Michel Losey, président de fth fr. «Mais des communes situées en zone rurale seront équipées chaque année», souligne-t-il.

Un projet unique

Ces quinze prochaines années, pas moins de 69 000 bâtiments seront reliés au réseau de fibre optique. Au total, quelque 150 000 raccordements seront effectués. «Soit 10 000 par année», note Michel Losey pour mettre en évidence l'envergure de ce projet «unique». Pionnier, Fribourg sera le premier canton suisse à offrir à la quasi-totalité de sa population un tel accès aux autoroutes de l'information. I



Estavannens célébrera la semaine prochaine les traditions à travers sa Poya. Hier, c'était l'avenir qui était célébré, avec la fibre optique que tiennent notamment Maurice Ropraz (deuxième depuis la gauche) et Michel Losey (à sa droite). PATRICK PUGIN

UNE RÉPONSE À L'AUGMENTATION DU TRAFIC DES DONNÉES

Le projet de déploiement du réseau à fibre optique dans le canton de Fribourg sera mené par Swisscom et fth fr SA. Cette dernière société, créée en novembre 2012 et dotée d'un capital de 47 millions de francs, rassemble l'Etat de Fribourg – avec la bénédiction unanime du Grand Conseil – et trois distributeurs d'électricité. Les actions sont détenues par Groupe E (74,5%, 35 mio), Gruyère Energie (12,3%, 5,8 mio), l'Etat de Fribourg (10,6%, 5 mio) et IB-Murten (2,6%, 1,2 mio).

Le raccordement au réseau implique l'introduction d'un nouveau câble dans le bâtiment. Les distributeurs d'électricité mettent leur infrastructure à disposition et évitent ainsi les inconvénients des travaux de génie civil. «Avec ce projet, ils trouvent l'opportunité de mettre en place l'infrastructure nécessaire pour la gestion du réseau d'électricité du futur, le smart grid (réseau électrique intelligent), qui reposera sur une production d'énergie de plus en plus

décentralisée», relève le communiqué de fth fr.

Le réseau à fibre optique offre d'autres atouts. Il propose tout d'abord une réponse efficace à l'augmentation du volume du trafic des données. Il permet ensuite le développement de nouveaux services, tels que le télétravail, la télémédecine ou le téléenseignement, qui demandent des interactions rapides.

PP

MÉDIAS

RadioFr. fête ses 25 ans avec un résultat canon

MARC-ROLAND ZOELLIG

RadioFr. pourra célébrer son quart de siècle à l'aise. La radio bilingue a en effet engrangé, en 2012, des rentrées publicitaires dépassant les attentes, de l'aveu même de ses responsables. Mardi soir, le président du conseil d'administration Damien Piller a pu annoncer aux actionnaires, réunis en assemblée générale, un bénéfice net après impôts et amortissements de près de 200 000 francs, pour des produits s'élevant – subvention fédérale de 2,1 millions comprise – à un peu plus de 6,8 millions de francs.

Mobilisant chaque jour près de 130 000 auditeurs (80 500 pour Radio Fribourg et 47 700 pour Radio Freiburg), la chaîne a aussi su convaincre les annonceurs: sa régie publicitaire MediaPub SA a réalisé un chiffre d'affaires de près de

5,5 millions de francs (dont le 70% environ a directement profité à RadioFr.), en nette progression par rapport à 2011.

Les recettes générées par les annonces radiophoniques ont ainsi augmenté d'environ 620 000 francs. Au final, le résultat a dépassé de 32% le montant porté au budget, s'est réjouie la directrice commerciale et marketing de MediaPub SA Jacqueline Courlet, ajoutant que 2013 avait aussi plutôt bien démarré.

Selon Damien Piller, ces excellents résultats s'expliquent notamment par le climat apaisé régnant dans les couloirs de la radio bilingue. La nouvelle structure de direction arrêtée en 2010 – direction générale assurée par Thierry Savary, flanqué d'un directeur administratif et financier en la personne de Markus Baumer – aurait, selon

lui, tenu toutes ses promesses malgré les réticences affichées, à l'époque, par certains collaborateurs. Rappelons que le Tribunal cantonal doit encore statuer sur les cas de deux journalistes licenciés en février 2010 après un conflit ouvert avec leur direction.

La sérénité affichée par les patrons de RadioFr. les a amenés, mardi soir, à envisager avec confiance les nouveaux défis se profilant à l'horizon. A commencer par le passage à la norme DAB+, moyen de diffusion numérique qui pourrait définitivement enterrer la bande FM d'ici à une dizaine d'années. La bonne assise financière de la radio bilingue, contrastant avec la situation catastrophique qui prévalait encore au début du millénaire, devrait lui permettre de procéder aux investissements rendus né-

cessaires par ce bouleversement technologique. A plus long terme, un déménagement dans de nouveaux locaux est même envisagé.

En attendant, RadioFr. – qui emploie une quarantaine de personnes – n'entend pas se reposer

sur ses lauriers. Radio Freiburg a inauguré hier sa nouvelle grille des programmes et Radio Fribourg fera de même au mois de septembre, explique Thierry Savary. Des changements sont notamment à attendre du côté de la matinale, dévoile-t-il.

L'année 2013 sera en outre marquée par plusieurs manifestations en lien avec les 25 ans de RadioFr., notamment une journée portes ouvertes ce samedi 4 mai et une soirée spéciale à Fri-Son le 18 mai. I

PUBLICITÉ

Une belle clarté.
Rien de mieux pour se regarder!

www.saneo.ch